



社会责任报告 (2024)

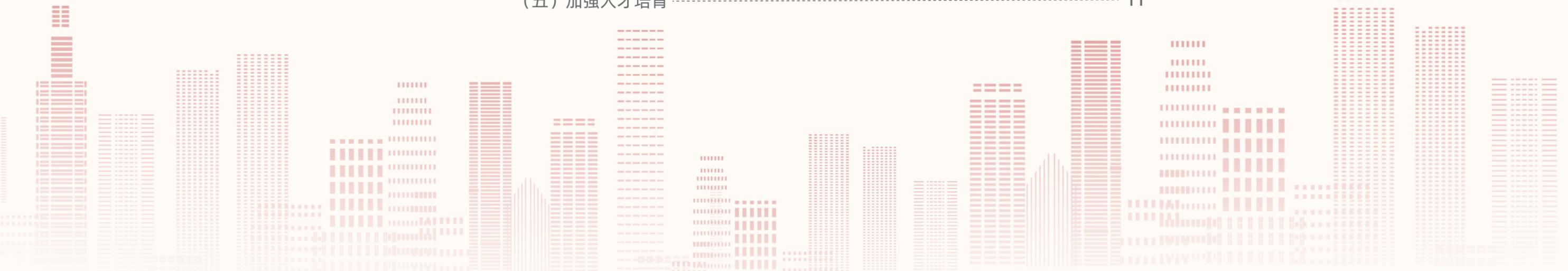
贵州多彩新媒体股份有限公司

目录

CONTENTS



一、公司简介	01
二、充分发挥主流媒体引领作用 树立正确社会价值导向	02
(一) 抓好宣传主责 落实正确导向	02
(二) 创新打造文化IP 传播精品内容	02
(三) 公益展播	03
三、深耕用户体验 实现业务高质量发展	04
(一) 技术产品创新	04
(二) 拓展交流合作	04
(三) 服务质量优化	04
四、聚焦利民服务 丰富社会文化活动	05
(一) 构建创新生态体系 推动乡村全面振兴	05
(二) 充分发挥龙头企业牵引作用 实现双效统一	05
(三) 实施“平台+赛道”战略 践行公益使命	06
五、强化责任管理意识 提高企业经营效率	09
(一) 健全内部管理机制	09
(二) 保障内部安全稳定	09
(三) 维护知识产权生态	09
(四) 坚守意识形态阵地	10
(五) 加强人才培育	11



公司简介

COMPANY PROFILE



贵州多彩新媒体股份有限公司（以下简称“多彩新媒”），是贵州广电旗下的国有文化企业，主营业务包括独家运营贵州省IPTV、数智化生活服务、产业互联服务及数字文化服务（网络视听及IP策划运营）等。2023年3月23日，多彩新媒首发申请获得深交所创业板上市委员会通过，有望成为贵州省第二家上市的国有文化企业，是区域性网络视听服务的平台型企业。

多彩新媒是贵州省委宣传部定位的“文化+科技”融合领域共建、共享、共用、共赢平台，荣获贵州省服务业龙头企业、贵州省“专精特新”小巨人企业、“大数据引领型示范企业”。

多彩新媒与移动、电信、联通三家运营商全面合作，分别推出了G+TV移动版、电信版、联通版等各具特色的产品。截至2024年6月末，主营业务IPTV家庭用户已达1088.70万户，省内家庭渗透率为85.62%，户均收入和用户渗透率位居全国前列，已成为贵州省重要的宣传思想文化平台和意识形态阵地。

多彩新媒坚持“开放+融合”“下沉+贴近”，充分发挥平台价值，全面提升融合发展实力。立足智慧大屏产品、实施“平台+赛道”战略、建设和运营“中国（贵州）智慧广电科技园-贵州网络视听产业基地”，着力延链补链强链，通过社会化协同打通上下游产业链；成立“贵州新媒体产业研究院”，聚焦5G时代新业务和新应用落地的研究；运营“小兰山数字文化产业生态村落”，向乡村输入“文化+科技”生产力，推动文化产业赋能乡村振兴。

多彩新媒已完成从“广电节目播出渠道”向“智慧融媒服务平台”转型，“数智化娱乐、教育、健康、养老”等生活服务能力快速提升，最大化释放“文化+科技”生产力，促进社会、生活服务和多屏数智平台深度融合。经过7年多的发展，多彩新媒已成为区域性具有强大影响力和竞争力的新型主流媒体、网络视听产业平台型企业以及服务贵州省经济社会高质量发展的主力军。



充分发挥主流媒体引领作用 树立正确社会价值导向



（一）抓好宣传主责 落实正确导向

多彩新媒始终坚持党建引领，坚守正确政治导向，利用大屏优势，履行好主流媒体弘扬主旋律、传播正能量的职责和使命。

为及时有效传达国家重大政策、方针，提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，多彩新媒开展全国两会、贵州省两会、党纪学习教育等主题主线宣传，围绕中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议精神，在G+TV新闻栏目开设《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议》《学习贯彻党的二十届三中全会精神》《一揽子增量政策推动经济向上向好》等新闻专题，充分利用各类宣传手段，多渠道、全方位地将新闻内容进行广泛传播，有效加强会议期间宣传力度，着力建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。

为贯彻落实“4.15全民国家安全教育日”“2024网络安全宣传周”宣传要求，多彩新媒开展两次普法宣传，在移动、联通、电信三侧平台，累计上线普法电影、电视剧四部，覆盖全省超1088万用户。



图：(贵州IPTV新闻栏目【学习贯彻党的二十届三中全会精神】专题入口示意图)

（二）创新打造文化IP 传播精品内容

▶ 看中国

2024年，多彩新媒首倡并联合各省IPTV打造的“看中国”超级联动平台不仅在国内实现跨区域媒体融合，更在国际上跨越国界，传播成效斐然，现已覆盖全国31个省、自治区、直辖市，辐射超3亿户家庭、超7亿人群，成为目前全国电视规模最大的联动平台。

“看中国”平台汇聚了6000余条各地特色内容，全年累计开展了40余场主题联动策划、9次直播宣传，成为了助力各省文化交流的窗口，正有序推进跨地区、跨平台、跨媒体的资源整合，持续做好新时代宣传思想工作，广电总局点评表扬“看中国”平台坚守宣传思想文化主阵地，重大主题宣传一盘棋，海量免费优质节目大屏播出，满足人民群众精神文化需求。

5月24日，长江论道暨第27届智能视听与科技创新产业论坛上，多彩新媒围绕“新中国成立75周年”，举办了“看中国·映世界”弘扬主旋律视频征集活动，深入挖掘中国文化价值，讲好中国故事、传递中国声音，搭建起连接中国与世界的桥梁，已征集700余部作品在31省IPTV平台共享。

9月12日，多彩新媒举办IPTV“看中国”31省联盟成立大会暨柬埔寨王国新闻部、老挝国家电视台合作签约仪式，基于IPTV“看中国”平台开展合作，加强国际文化交流与互信、推广数字技术应用、促进国际文旅市场的繁荣与发展等，“看中国”平台文化内容首次走向海外。目前，贵州省国际传播中心出品的轻综艺系列节目《有朋自远方来（BE MY GUEST）-- FOCUS GUIZHOU》已在柬埔寨国家电视台、OTT、新媒体小屏端等相关平台上线播出，受到了广大观众的喜爱与好评。





▶ 原创IP“萌趣星”

多彩新媒对原创内容不断迭代与优化，为广大家庭不断提供优质的益智节目，原创IP“萌趣星”全年上线了《萌趣星趣味成语》《萌趣星普法小剧场》等12档654期约300小时的原創节目，为青少年儿童打造了寓教于乐的学习场景。

其中，《萌趣星普法小剧场》立志通过节目传播社会主义法制理念，使青少年树立正确的法制观，了解并尊重法律；鼓励青少年积极参与社会公共生活，学会运用法律手段保护自身利益；同时，通过法律节目的科普预防青少年犯罪，促进社会和谐发展。节目荣获2024贵州省网络法制优秀案例，将在2025年编入法制优秀案例书籍中向全省传播。

2024年，萌趣星原创节目已成功输出至全国24省56个平台。5月，国家广电总局网络司公号发文表扬“萌趣星”生产了类型丰富、生动有趣的少儿节目，为大屏端提供优质原创内容服务的同时，在推动内容创新、探索大屏节目业态未来发展模式上也做出了新的实践。

▶ 万物之生

多彩新媒联合中国移动咪咕公司、国内领先的超高清技术应用平台4K花园共同出品的贵州首部8K生态人文纪录片《万物之生·贵州篇》以阐释“人与自然的关系、传统与现代的融合、文化的传承与创新”，以及“生态兴则文明兴”的时代表达，向公众展现贵州特色生态风貌以及贵州人与自然和谐共生的文明成果，获评2024年第二季度优秀国产、网络纪录片，在央视首播的收视率进入全国TOP10，被网友称为“贵州最好的一张名片”。



图：《万物之生·贵州篇》海报

▶ 科普贵州

为深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和视察贵州重要讲话精神，推动乡村产业高质量发展，巩固提升农业特色优势产业，多彩新媒为贵州优特农产品“贵州辣椒”打造了系列科普短片《科普贵州-黔品农耕农业科技篇》，持续向全省宣传科学精神、科普知识；原创科普节目《茶宝的科普之旅》获选为2024年省广电局“贵州省庆祝中华人民共和国成立75周年公益展播节目”。

（三）公益展播

多彩新媒持续塑造和传播社会正向能量，积极配合相关政府部门、运营商上线公益内容，将需宣贯的会议精神、惠企利民政策、传染病预防等内容传达给全省用户，引导公众关注社会问题，增强社会责任感。

2024年，开展了庆祝中华人民共和国成立75周年公益展播、贵州省第二届社会主义核心价值观主题微电影（微视频）展播、纪念遵义会议召开90周年公益节目展播、“新气象·新作为”2024西部陆海新通道视听公益广告大赛优秀作品展播。



图：大屏端公益展播界面

深耕用户体验 实现业务高质量发展



（一）技术产品创新

多彩新媒始终专注于前沿技术的研究、应用以及技术解决方案的探索，致力于提升公司整体技术产品水平，增强公司在市场中的核心竞争力。

过去一年，多彩新媒成功申请发明专利 4 项（1项已申请成功，3项进入实审），成果涵盖了公司核心技术领域，为公司产品和技术提供了有力的知识产权保护，同时也提升了公司在行业内的技术影响力。

通过技术创新，多彩新媒成功推出了一系列具有市场竞争力的新产品和解决方案，如大屏智能交互、企业知识库、OCR版权识别、AI数字人讲解，这些创新成果带动了公司业务快速增长，成为公司持续发展的重要动力源泉。

（二）拓展交流合作

多彩新媒积极参与行业技术联盟活动，与广科院、腾讯、火山引擎等多家科研机构与前沿企业建立了长期稳定的合作关系。共同开展了智能推荐、IPTV传输系统与集成播控平台数据接口规范等合作项目，通过资源共享、优势互补，加速了新技术的研发和应用，打造差异化产品竞争优势，提升了公司在行业内的技术地位和影响力，并始终致力于通过产品创新与业务模式优化，全面提升内容集成服务品质与运营效率；联合探索前沿新技术打造新产品应用，有效提升内部科技基建与产品创新能力。

（三）服务质量优化

在以AI为代表的新技术变革趋势下，多彩新媒结合人工智能、大数据等技术打造了更精准的个性化推荐系统，通过分析用户行为数据和偏好，提供个性化的内容和服务推荐，

系统有效地提升了浏览和观影体验，提高了用户满意度，促进了优质内容的传播和消费。这不仅能够帮助用户更快速地找到他们感兴趣的内容，减少信息过载，还能增加用户粘性和活跃度，从而提升整体用户价值。同时，精准的推荐能够推动用户的购买决策，增加平台的转化率和收益，实现商业价值和用户价值的双赢。

多彩新媒通过持续投入技术创新，显著提升了产品质量。在播控运营平台中，通过引入OCR识别等技术，使得版权管理效率得到了显著提升；移动运营商超级电视业务中，通过对新的IPTV业务场景的扩展，增值业务的进一步整合，支撑了新业务的落地；云机顶盒业务，通过对播控平台、EPG、UDIS等系统的改造，支撑了电信云盒与传统电信IPTV机顶盒业务的双轨并行；便携老人机终端则注重简洁易用性和便携性，以内容主动推送，内容先看后刷的方式，避免老年群体选择困难，拥有直播及老年专属影视、内容资源丰富、合规，常态化更新。

多彩新媒建立严格的技术标准和测试流程，加强技术研发过程中的质量监控，引入自动化测试、性能测试等一系列质量改进措施，提高了测试用例覆盖率、测试效率，提升了产品质量。



图：短视频节目智能推荐



图：长视频节目智能推荐

聚焦利民服务 丰富社会文化活动



(一) 构建创新生态体系 推动乡村全面振兴

今年7月，贵阳市观山湖区入选中央网信办等11个国家部委遴选的第二批国家数字乡村试点，小兰山数字文化产业生态村落正是申报板块之一。

小兰山数字文化产业生态村落作为贵州民族文化园的首开区和文创中心，是由观山湖区携手多彩新媒共建，以多彩新媒为龙头企业，积极整合内外部资源，与地方政府、科研机构、文化企业等深化合作，围绕大数据、人工智能、虚拟现实、元宇宙等技术，面向“AI+行业”“AI+产品”“AI+垂类”三个方向，在科技方面形成技术共研共享，在应用创新上面形成共创共赢的深度协同模式，通过建立健全数字视听产业链，探索出政企合作新模式，带动村民致富，助力乡村全面振兴。



图：建设中的小兰山数字文化产业生态村落

多彩新媒作为建设运营方，将发挥产业引领、生态聚集的“链主”功能，为产业链上下游企业提供强大的资源和服务支持，以“文化+科技”融合发展所释放的新质生产力，推动构建起创新生态体系，为网络视听产业的创新发展深度赋能，促进创新资本良性循环。

(二) 充分发挥龙头企业牵引作用 实现双效统一

2024年，多彩新媒建设运营的贵州网络视听产业基地，在网络视听事业产业发展方面成效突出，相关效果、经验及孵化企业在内容生态创新、节目制作创新方面获得了贵阳日报专题报道。



图：贵阳日报专栏报道

产业基地已吸引省内外34企业成功入驻，年产值超过7.62亿元、上缴税收超5000万元，与浙江大学、贵州大学、贵州财经大学等6所高校建立了紧密的合作关系，建成校企合作实训基地。产业基地累计提供就业岗位、实习和见习生岗位超700个，直接间接带动上万人就业，社会效益和经济效益不可估量。

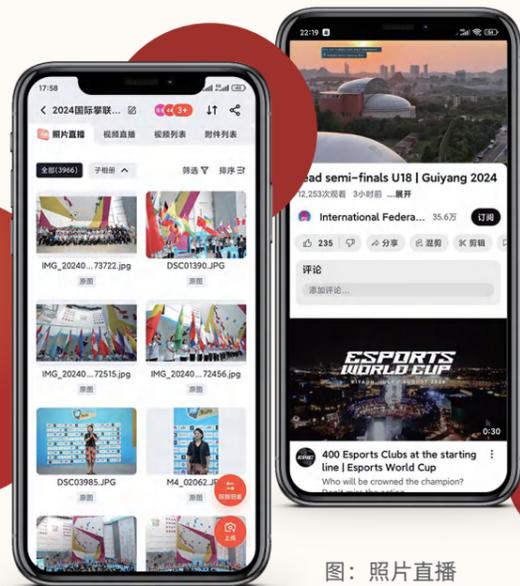
今年以来，多彩新媒指导并有效助力园区企业累计展开30余项公益活动，协助园区企业贵州斯凯威科技有限公司拍摄《十年禁渔看长江》《青海湖鸟日记：斑头雁幼鸟成长记》等在央视播出的公益片，并助力其服务中央广播电视总台，承担第二次青藏科考重点科考任务、纳木错国际大陆科学钻探计划直播关键的水下拍摄任务，记录下科考队创造我国湖泊钻探最深纪录的高清影像；帮助园区企业贵州远博文化传媒有限公司制作在省级新媒体平台发布的奥运冠军专题片《24岁 24发》，展现了运动员的拼搏精神和中华体育精神的魅力。

此外，多彩新媒深度参与乡村振兴工作，打造“文化科技青年上山下乡”，组建数字文化产业生态村落专班，期间，在乡村联合医院开展2次“义诊送健康”活动，1次募捐活动；落实公司党建联建工作要求，与观山湖区朱昌镇高寨村的镇政府、村委会在乡村联合开展党日活动。

（三）实施“平台+赛道”战略 践行公益使命

▶ 《攒劲体育》

2024年，多彩新媒与赛道《攒劲体育》深入落实《加快推进体育强国建设步伐》要求，充分发挥平台传播优势，大力弘扬中华体育精神，为全社会提供强大正能量。8月，受国家体育总局邀请，G+TV攒劲体育栏目组成为《2024年国际攀联世界青年攀岩锦标赛》图片直播、赛事直播垫片拍摄工作的支撑团队，期间，拍摄照片超十万张，上线官方照片直播平台4000余张，供数十家中外媒体使用，为传播贵州体育的魅力，提升贵州体育国际传播影响力做出了贡献。



图：照片直播

12月1日，G+TV攒劲体育栏目组受邀拍摄、直播“奔跑吧·少年”贵州省第五届校园体操大赛，向全国展示了来自贵州省内891所学校的1458支队伍、14966名运动员燃动赛场，展现体操运动的优雅与力量和贵州的体育青少年健康发展的朝气！



图：G+TV原创节目

▶ 《多彩芳华》

多彩新媒始终关注社会弱势群体，响应国家关爱老年人号召，重视老龄事业发展，积极推动企业及园区企业尊老、敬老、爱老、助老蔚然成风，联合赛道《多彩芳华》深入乡村，开展敬老慰问、文艺表演、村跑等公益活动；认真落实《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》要求，与中国老龄事业发展基金会、中国老年大学协会联合举办“2025老年春节联欢晚会”，将覆盖全国25个选区，触达文艺群体500万人以上，直接影响中老年群体千万人次，并在全国IPTV“看中国”平台上展播。



图：G+TV敬老爱老公益活动

▶ 《别致集家》

为提升周边群众的幸福感，促进区域经济的发展，多彩新媒联合赛道《别致集家》在周边社区开展了汉服巡游、美食体验、街区音乐、军地联谊等活动；走进乡村，开展了乡村交友、走秀、摄影、徒步等活动，深入体验乡村自然人文之美，进一步提升了当地的文化旅游知名度。今年累计举办活动十余场，参与人数达5000人。



图：G+TV乡村徒步活动

▶ 《食遇记》

10月22日，为丰富群众的业余文化生活，传承和弘扬优秀传统文化，多彩新媒联合赛道《食遇记》响应政府号召，组织文艺团体20余组，超200人参与“我们的中国梦——文化进万家”暨“送文化下乡巡演活动”，展演特色非遗文化，将民俗文化带入社区；11月2日，为推广绿色出行意识，全民健身理念，多彩新媒与《食遇记》将艺术与趣味结合，开展了长滩河童话小镇首届“村跑”活动；11月26日，为提升儿童自我保护能力，帮助儿童建立正确的人生观价值观，多彩新媒与赛道《食遇记》联合贵州妇儿发展基金会、观山湖区妇联、朱昌镇妇联共2024“关爱儿童健康”知识普及公益讲座，推广和普及儿童安全健康知识。



<< 图：G+TV公益讲座



图：G+TV村跑活动 >>

▶ 《宠物向黔冲》

多彩新媒联合赛道《宠物向黔冲》在贵阳市各社区购物中心策划开展了“萌宠嘉年华 毛茸茸总动员”“嗨 萌友聚会”“汪趣草地撒欢节”“超能汪汪出道站”等10余场活动，通过人宠互动设计和趣味游戏环节，累计吸引超过500户家庭养宠用户参与，在丰富社区居民的文化生活的同时，体现促进人与动物和谐相处的社会责任意识，展现了对社会和谐与文化多样性的重视。



图：G+TV“超能汪汪出道站”活动

▶ 《极速黔行》

在“YONEX 旅梦之志羽毛球巡回赛”和贵州省第四届“爱康国宾”杯羽毛球混合团体公开赛上，多彩新媒联合赛道《极速黔行》精心组织策划直播工作，成功吸引了数万名观众在线观看，促进了体育精神的传播，加强了公众对健康生活方式的认识。



强化责任管理意识 提高企业经营效率



（一）健全内部管理机制

多彩新媒健全完善科学合理、规范严谨的行政、财经、审计、党务等内部制度，深化企业内部劳动、人事和收入分配制度改革，建立完善干部队伍选拔、考核、聘任制度，有效推动企业发展并取得良好成效。

（二）保障内部安全稳定

多彩新媒始终以重安全为前提，通过制定《安全管理制度》保障公司安全经营，每年定期更新突发事件应急预案、网络与信息安全事故应急预案，公司各部门自查并出具《安全责任书》。今年以来，累计开展消防应急演练、消防安全培训、急救培训、网络意识形态安全培训、网络舆情管控演练，全年召开12次重保期前期工作调度会，圆满完成重大节日、重保期间的安全播控。



图：多彩新媒消防安全演练

（三）维护知识产权生态

◎ 外采内容

多彩新媒为保护创作者权益、促进版权交易与合作，制定了一系列版权管理制度。通过加大版权审查力度，优化公司播控平台版权管理权限，实行版权抽查制度，从引入-入库-内容审核-上线均有人工和技术层面的监察。

◎ 自制内容

多彩新媒秉持着保护知识产权、促进文化交流的宗旨，不断加大对公司自制品牌作品的保护力度，以维护公司作品的完整性和多样性，为文化产业的健康发展做出努力。在内容制作阶段，进行严格版权链审核，确保作品所涉元素来源合法、权属明确，为后续产业链开发扫清障碍；创作完成后，及时进行版权登记，固定权利；内容分发时，明确使用权利，规范使用范围。

◎ 内部规范

多彩新媒建立了内部版权保护的文化氛围，教育每位员工了解版权的重要性，定期进行员工培训，提高对知识产权保护的认识和重视程度；建立完善的内部管理制度，制定明确的版权归属规定，建立版权登记制度，及时对创作成果进行登记，推动企业长远发展。

(四) 坚守意识形态阵地

◎ 战斗在意识形态最前沿

多彩新媒认真贯彻落实习近平总书记关于意识形态工作的重要论述，沉着应对各种可以预料和难以预料的挑战考验。2024年，内容审核中心在大屏主业、互联网视听节目、企业及企业关联自媒体、互联网社区等全媒体领域严守思想防线，杜绝有害信息传播全年拦截各类违法违规信息逾 1.6 万条。其中不乏涉及国家形象、敏感人物及事件等高危涉政内容和血腥暴力、淫秽色情的突破社会道德底线内容，坚持立主导强主流，同腐朽落后文化、有害意识形态做坚决斗争，全年累计开展相关培训4次。

◎ 压实工作责任，提升意识形态管理水平

多彩新媒严格落实四审制度，建立健全意识形态领域风险隐患的预警监测和排查处置机制。从一线审核员到审核组长、审核主管、总编室负责人，层层压实工作责任，落实意识形态工作责任制。建立重大节点内容安全保障机制和全媒体常规巡检排查机制，通过线上线下协同，强化风险防控能力；主动识变应变求变，强化阵地管理能力。积极应用云计算、大数据、人工智能等为代表的前沿技术，利用人脸智能识别、AI审核等最新科技成果，主动深入互联网主阵地主战场，提高斗争能力，牢牢掌握意识形态工作主动权。

◎ 强化责任担当，推动网络视听行业高质量发展

多彩新媒主动配合主管部门意识形态工作要求，协助贵州省广播电视局贵州省网络视听节目备案工作以及贵州省网络视听节目信息管理，通过备案审核积极为优秀网络视听节目提供指导，做好内容安全防范，为讲好中国故事、谱写社会主义文化的一批精品内容拓宽传播渠道、提高传播质量。

多彩新媒积极落实“反电信网络诈骗”工作和《两办意见》，构建“内宣+外宣”共发力宣传格局，充实反诈宣传力量，在每季度汇总多彩新媒“反电信网络诈骗”工作情况，主动向上级主管部门报告，全力配合领导部门贯彻落实《两办意见》《成员单位职责任务清单》工作。

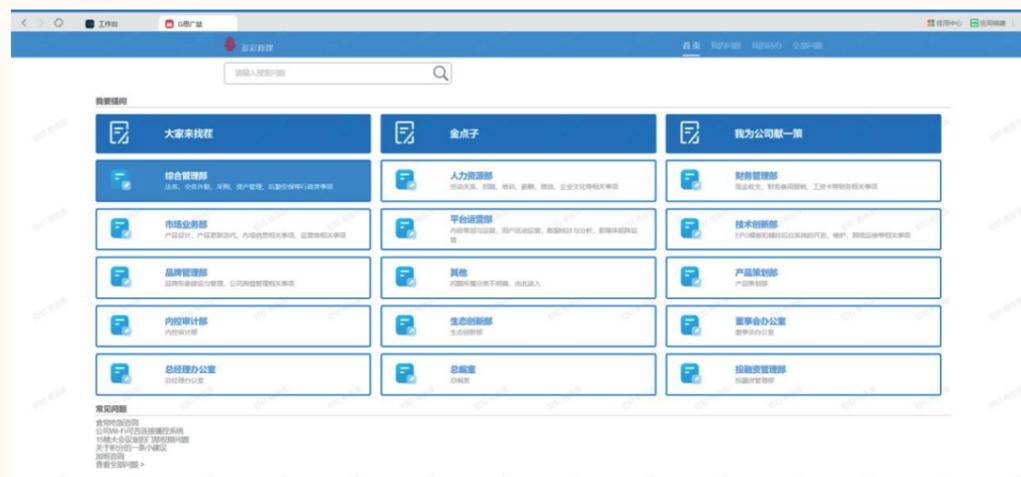
多彩新媒积极贯彻国家网信办2024年“清朗视听”系列专项行动，通过专项治理和一系列自查自纠，对平台节目源、平台节目内容管理、平台信号接入、监管信号情况、制度流程规范等各项重点内容深入排查，未发现违法违规问题和安全风险，在国家广播电视总局和贵州省广播电视局的指导下，以高度的政治责任感、使命感，严格落实意识形态工作责任制，主动担当作为，共同做好工作，推动IPTV持续健康发展，肩负起新时代宣传思想工作使命任务。

为深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，按照广电总局对网络视听节目内容审核的相关规定，“严格网上网下统一标准、统一尺度”的要求等，贵州广播电视局先后聘请我司8名同志为“网络视听节目审核专家组”成员，参与省内重点网络影视剧规划及成片审核工作，工作期间，网络影视剧等内容质量明显改进，重点、普通网络微短剧、网络纪录片等审核工作得到广泛认可，获省广电局发函表扬。

(五) 加强人才培育

◎ 员工权益保障

多彩新媒严格遵守国家劳动法律法规，确保员工享有合理的工作时间、休息休假、薪酬福利等权益；建立了完善的员工投诉和建议机制，及时解决员工的合理诉求，保障员工的合法权益。



图：多彩新媒“G思广益”内部建议反馈系统

◎ 员工培训与成长

多彩新媒建立学分管理制度，制定年度学习指标，培养员工自学意识；建立人才发展专项基金，鼓励员工提升职称；提供丰富的学习和考证资源，包括推送各种渠道的培训通知、梳理考证渠道、建设学习资源库等。

多彩新媒始终坚持党管干部、党管人才的原则，全面加强干部素质建设、人才队伍建设和知识共享机制建设，注重培养专业能力、专业素养和专业精神，定期组织各类培训活动，包括专业技能培训、管理能力提升等，为员工提供持续学习和成长的机会。

一是新员工培养，针对新入职员工和实习见习生，公司持续推进“雏鹰起飞”的新人培养机制，并建立了“新员工导师制”，为新人提供师兄师姐的一对一帮带。全年引进并完成培训205人，同步完成新员工入职培训测试，完整构建出新员工引进及培训体系。

二是全年开展了32场内部培训，培训1250余人，总时长达61.5小时，并邀请外部高校教授或专家，开展3场管理类主题培训，覆盖公司全体管理人员，涵盖的培训主题包括系统思维、产业规划及管理人员角色转变等方面。

三是积极组织员工前往全国各地的高校和知名培训机构进行外部交流学习。全年共安排了45场外部培训，共171人参与，不仅让员工接触到了最新的行业动态和技术前沿，还增强了问题解决和创新思维的能力，为公司的持续发展注入了新的活力。

四是建立公司培训资源库。将岗位分为9个序列和12个细分种类，根据岗位进行划分，匹配对应专业课程资源和与岗位技能对应的资质证书库，能指导专业岗位员工自主提升能力的方向。

通过一系列员工权益保障措施和培训活动，员工满意度得到显著提高。员工对公司的认同感和归属感增强，工作积极性和创造力得到激发，并通过公平透明的招聘和内部培训机制，员工队伍素质不断提高，为公司的可持续发展提供了有力的人才支持。





多彩新媒



GUIZHOU COLORFUL
NEW MEDIA CO.,LTD.

贵州多彩新媒体股份有限公司

0851-84396457

贵州省贵阳市观山湖区林城西路盘江集团A座写字楼16层